

Số: 40/BC -TrMN

Yên Mô, ngày 19 tháng 5 năm 2026

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện công tác truyền thông Giáo dục và Đào tạo Năm học 2025 – 2026

I. CĂN CỨ XÂY DỰNG BÁO CÁO

Căn cứ Kế hoạch số 32/KH-TrMN ngày 10/9/2025 của Trường Mầm non Yên Thịnh về thực hiện nhiệm vụ năm học 2025 – 2026;

Căn cứ Quyết định số 116/QĐ-TrMN ngày 09/10/2025 của Hiệu trưởng Trường Mầm non Yên Thịnh về việc thành lập Ban truyền thông Giáo dục và Đào tạo năm học 2025 – 2026;

Căn cứ Kế hoạch truyền thông Giáo dục và Đào tạo năm học 2025 – 2026 của Trường Mầm non Yên Thịnh;

Trường Mầm non Yên Thịnh báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông năm học 2025 – 2026 như sau:

II. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Nhà trường có đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên đoàn kết, có tinh thần trách nhiệm cao trong thực hiện nhiệm vụ. Công tác truyền thông được Ban Giám hiệu quan tâm chỉ đạo thường xuyên và xác định là một trong những nhiệm vụ quan trọng nhằm quảng bá hình ảnh nhà trường, tăng cường sự phối hợp giữa gia đình, nhà trường và xã hội.

Nhà trường hiện duy trì các kênh truyền thông gồm: Website của nhà trường; Fanpage Facebook; Nhóm Zalo nhà trường; Nhóm Zalo các lớp; Bảng tin tuyên truyền tại trường; Hệ thống truyền thanh địa phương.

Đây là những kênh thông tin quan trọng giúp nhà trường kịp thời tuyên truyền các hoạt động nuôi dưỡng, chăm sóc, giáo dục trẻ tới phụ huynh và cộng đồng.

III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, điều hành

Nhà trường đã ban hành đầy đủ các văn bản chỉ đạo về công tác truyền thông gồm:

- Quyết định thành lập Ban truyền thông Giáo dục và Đào tạo năm học 2025 – 2026;
- Kế hoạch truyền thông Giáo dục và Đào tạo năm học 2025 – 2026;
- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên Ban truyền thông.
- Ban truyền thông hoạt động theo nguyên tắc tập trung, thống nhất; các thông tin trước khi đăng tải đều được kiểm duyệt nhằm đảm bảo tính chính xác, khách quan và phù hợp với môi trường giáo dục.

- Nhà trường đã tổ chức triển khai kế hoạch truyền thông đến 100% cán bộ, giáo viên, nhân viên; yêu cầu mỗi cán bộ, giáo viên, nhân viên tích cực tham gia cung cấp thông tin, hình ảnh và lan tỏa các hoạt động tích cực của nhà trường.

2. Công tác tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của ngành

- Nhà trường đã tổ chức tuyên truyền, phổ biến đầy đủ các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các văn bản chỉ đạo của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Sở Giáo dục và Đào tạo Ninh Bình, Phòng Văn hóa Xã hội xã Yên Mô.

Tuyên truyền sâu rộng các nội dung:

- + Nhiệm vụ năm học 2025 – 2026;
- + Chương trình Giáo dục mầm non;
- + Công tác chuyển đổi số trong giáo dục;
- + Xây dựng trường học hạnh phúc;
- + Đảm bảo an toàn trường học;
- + Công tác phòng chống dịch bệnh;
- + Công tác phòng chống tai nạn thương tích cho trẻ;
- + Các phong trào thi đua và cuộc vận động của ngành.

3. Công tác truyền thông về hoạt động nuôi dưỡng, chăm sóc và giáo dục trẻ

Nhà trường thường xuyên đăng tải tin, bài, hình ảnh phản ánh các hoạt động:

- Tổ chức ngày hội, ngày lễ trong năm học;
- Hoạt động giáo dục theo chủ đề;
- Hoạt động trải nghiệm;
- Các hội thi, chuyên đề;
- Sinh hoạt chuyên môn;
- Hoạt động chăm sóc sức khỏe trẻ;
- Công tác bán trú;
- Hoạt động giáo dục kỹ năng sống;
- Công tác xây dựng môi trường giáo dục lấy trẻ làm trung tâm.

Qua các hoạt động truyền thông đã giúp phụ huynh hiểu rõ hơn về công tác chăm sóc, giáo dục trẻ của nhà trường, tạo sự đồng thuận và phối hợp hiệu quả giữa gia đình và nhà trường.

4. Công tác truyền thông trên môi trường số

Nhà trường duy trì thường xuyên việc đăng tải thông tin trên Website, Fanpage Facebook và các nhóm Zalo.

Kết quả thực hiện:

Tổng số tin, bài đã đăng tải: 61 bài.

- Tổng số lượt hình ảnh, video được đăng tải: 39 lượt.
- Số lượng bài viết tuyên truyền về các hoạt động giáo dục: 15 bài.
- Số lượng bài viết về chuyển đổi số, ứng dụng CNTT: 07 bài.

- 100% các bài viết được kiểm duyệt trước khi đăng tải; nội dung đảm bảo chính xác, khách quan, phù hợp với quy định của ngành Giáo dục.

5. Công tác phối hợp truyền thông

- Nhà trường đã tích cực phối hợp với: Phòng Văn hóa Xã hội xã Yên Mô; UBND xã Yên Mô; Đài truyền thanh địa phương; Các tổ chức đoàn thể.

- Thường xuyên cung cấp thông tin, hình ảnh về các hoạt động nổi bật của nhà trường; giới thiệu các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến; tham gia các hoạt động tuyên truyền do cấp trên phát động.

6. Công tác phát hiện, tuyên truyền gương điển hình

- Nhà trường đã kịp thời phát hiện và tuyên truyền các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện nhiệm vụ chuyên môn, các phong trào thi đua, các hoạt động thiện nguyện, công tác chuyển đổi số và xây dựng trường học hạnh phúc.

Các tin, bài tuyên truyền đã góp phần lan tỏa những giá trị tích cực trong đội ngũ cán bộ, giáo viên, nhân viên và phụ huynh học sinh.

IV. CÔNG TÁC XỬ LÝ THÔNG TIN, PHẢN ÁNH VÀ SỰ CÓ TRUYỀN THÔNG

Ban truyền thông thường xuyên theo dõi, rà soát các thông tin liên quan đến nhà trường trên Website, Fanpage, mạng xã hội và các phương tiện thông tin đại chúng.

Trong năm học 2025 – 2026:

- Không phát sinh vụ việc mất an toàn truyền thông.
- Không có thông tin sai sự thật liên quan đến nhà trường.
- Không có phản ánh tiêu cực gây ảnh hưởng đến uy tín của đơn vị.
- Không có trường hợp cán bộ, giáo viên, nhân viên đăng tải thông tin vi phạm quy định trên mạng xã hội.

- Nhà trường thực hiện nghiêm quy trình kiểm duyệt nội dung trước khi đăng tải; đảm bảo thông tin chính xác, khách quan, đúng định hướng và phù hợp với môi trường giáo dục.

V. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

- Công tác truyền thông được triển khai nghiêm túc, hiệu quả.
- Nội dung tuyên truyền phong phú, đa dạng, bám sát nhiệm vụ năm học.
- Các kênh truyền thông hoạt động thường xuyên, phát huy hiệu quả.
- Hình ảnh, uy tín của nhà trường ngày càng được nâng cao.

2. Tồn tại

- Một số giáo viên còn hạn chế về kỹ năng viết tin, bài và thiết kế sản phẩm truyền thông.
- Chất lượng một số hình ảnh, video chưa đồng đều.

3. Phương hướng thời gian tới

- Tiếp tục đổi mới nội dung và hình thức truyền thông.
- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo trong công tác truyền thông.
- Nâng cao chất lượng tin, bài, hình ảnh đăng tải trên các nền tảng số.
- Tăng cường tuyên truyền các mô hình hay, cách làm sáng tạo và các gương điển hình tiên tiến.

Nơi nhận:

- Phòng VHXH (để báo cáo);
- Lưu: VT, MNYT;
LTTT_HSQLCM (02).

