

Số: 45/KH-TrMN

Yên Mô, ngày 09 tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH
Truyền thông Giáo dục và Đào tạo năm học 2025 – 2026

Căn cứ Kế hoạch số 20/KH-UBND ngày 22/8/2025 của UBND xã Yên Mô về chuyển đổi số năm 2025;

Căn cứ Công văn số 1092/SGDDĐT-CTHSSV ngày 09/10/2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo Ninh Bình về việc hướng dẫn thực hiện nhiệm vụ công nghệ thông tin, chuyển đổi số năm học 2025–2026;

Căn cứ Kế hoạch số 32/KH-TrMN ngày 10/9/2025 của Trường Mầm non Yên Thịnh về thực hiện nhiệm vụ năm học 2025–2026;

Căn cứ Quyết định số 116/QĐ-TrMN ngày 09/10/2025 của Trường Mầm non Yên Thịnh về việc thành lập Ban truyền thông Giáo dục và Đào tạo năm học 2025–2026;

Trường Mầm non Yên Thịnh xây dựng Kế hoạch truyền thông Giáo dục và Đào tạo năm học 2025 – 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, giáo viên, nhân viên, phụ huynh và cộng đồng về các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các văn bản chỉ đạo của ngành Giáo dục và Đào tạo, góp phần tạo sự đồng thuận, ủng hộ và chia sẻ đối với các hoạt động giáo dục của nhà trường.

- Chủ động cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về các hoạt động quản lý, nuôi dưỡng, chăm sóc và giáo dục trẻ; kết quả thực hiện nhiệm vụ năm học, các phong trào thi đua, các cuộc vận động và những thành tựu nổi bật của nhà trường.

- Tuyên truyền, lan tỏa các mô hình hay, cách làm sáng tạo, các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến; tôn vinh những tấm gương người tốt, việc tốt trong thực hiện nhiệm vụ nuôi dưỡng, chăm sóc và giáo dục trẻ.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác truyền thông; phát huy hiệu quả các kênh truyền thông của nhà trường như Website, Fanpage, Zalo và các nền tảng số khác nhằm tăng cường kết nối giữa nhà trường, gia đình và xã hội.

- Góp phần nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, xây dựng môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện, hạnh phúc; chủ động định hướng dư

luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống, đấu tranh với các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín của ngành và nhà trường.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải được thực hiện chủ động, thường xuyên, kịp thời, đúng định hướng; có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với nhiệm vụ năm học và tình hình thực tế của nhà trường.

- Nội dung truyền thông đảm bảo chính xác, khách quan, thiết thực, hiệu quả; phản ánh đầy đủ các hoạt động nuôi dưỡng, chăm sóc, giáo dục trẻ và các kết quả nổi bật của nhà trường.

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và khai thác hiệu quả Website, Fanpage, Zalo cùng các nền tảng truyền thông số của nhà trường.

- Tăng cường sự phối hợp giữa Ban Giám hiệu, Ban truyền thông, các tổ chuyên môn, giáo viên, nhân viên và các tổ chức đoàn thể trong nhà trường; phát huy vai trò phối hợp của cha mẹ trẻ và chính quyền địa phương trong công tác truyền thông giáo dục.

- Thực hiện nghiêm các quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí và truyền thông; chủ động nắm bắt dư luận xã hội, kịp thời xử lý hoặc báo cáo các thông tin chưa chính xác liên quan đến nhà trường và ngành Giáo dục.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tuyên truyền, quán triệt các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các văn bản chỉ đạo của ngành Giáo dục

Đẩy mạnh tuyên truyền việc thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm năm học 2025–2026; các phong trào thi đua của ngành và của nhà trường, đặc biệt là phong trào “Đổi mới, sáng tạo trong quản lý, dạy và học”, “Xây dựng trường học xanh - sạch - đẹp - an toàn - hạnh phúc”.

2. Tăng cường giáo dục chính trị tư tưởng, đạo đức, lối sống

Tuyên truyền xây dựng văn hóa trường học, thực hiện quy tắc ứng xử trong cơ sở giáo dục; nâng cao ý thức trách nhiệm, đạo đức nghề nghiệp của cán bộ, giáo viên, nhân viên; xây dựng môi trường giáo dục an toàn, thân thiện, hạnh phúc.

3. Tuyên truyền việc thực hiện Chương trình Giáo dục mầm non

Phản ánh các hoạt động đổi mới phương pháp giáo dục, sinh hoạt chuyên môn, hội giảng, chuyên đề; các giải pháp nâng cao chất lượng nuôi dưỡng, chăm sóc và giáo dục trẻ theo quan điểm giáo dục lấy trẻ làm trung tâm.

4. Tuyên truyền các hoạt động nổi bật của nhà trường

Tuyên truyền các ngày hội, ngày lễ, hoạt động trải nghiệm, hoạt động ngoại khóa; các phong trào thi đua, hội thi, các mô hình hay, cách làm sáng tạo; biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, gương người tốt, việc tốt.

5. Tuyên truyền công tác chuyển đổi số và cải cách hành chính

Đẩy mạnh truyền thông về ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quản lý và giáo dục; khai thác hiệu quả Website, Fanpage, Zalo của nhà trường; tuyên truyền việc sử dụng các phần mềm quản lý, hồ sơ điện tử, học liệu số và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong công tác quản lý, chăm sóc và giáo dục trẻ.

6. Tuyên truyền công tác xây dựng đội ngũ và tăng cường cơ sở vật chất

Thông tin về công tác bồi dưỡng, nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên; công tác đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị dạy học, xây dựng môi trường giáo dục đáp ứng yêu cầu đổi mới giáo dục và chuyển đổi số.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với cán bộ quản lý

- Triển khai Kế hoạch truyền thông Giáo dục và Đào tạo năm học 2025–2026 tới 100% cán bộ, giáo viên, nhân viên trong nhà trường.

- Chỉ đạo xây dựng và tổ chức thực hiện hiệu quả các nội dung truyền thông theo kế hoạch; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc và đánh giá kết quả thực hiện.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên Ban truyền thông; đảm bảo công tác truyền thông được thực hiện thường xuyên, kịp thời và hiệu quả.

- Tăng cường đăng tải tin, bài, hình ảnh, video về các hoạt động của nhà trường trên Website, Fanpage, Zalo và các nền tảng truyền thông số của nhà trường.

- Chủ động tuyên truyền các hoạt động nuôi dưỡng, chăm sóc, giáo dục trẻ; các phong trào thi đua, hội thi, chuyên đề, ngày hội, ngày lễ và các hoạt động nổi bật của nhà trường.

- Kịp thời phát hiện, giới thiệu và tuyên truyền các mô hình hay, cách làm sáng tạo, các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, hệ thống truyền thanh địa phương và Phòng Giáo dục và Đào tạo trong công tác truyền thông giáo dục.

- Thực hiện nghiêm các quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin; chủ động nắm bắt dư luận xã hội, kịp thời xử lý hoặc báo cáo các thông tin chưa chính xác liên quan đến nhà trường và ngành Giáo dục.

- Định kỳ tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện công tác truyền thông; báo cáo theo yêu cầu của cấp trên.

2. Đối với giáo viên, nhân viên

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền tới cha mẹ trẻ về các hoạt động nuôi dưỡng, chăm sóc, giáo dục trẻ của nhà trường thông qua các buổi họp phụ huynh, trao đổi trực tiếp và các kênh thông tin của lớp.

- Chủ động phối hợp với Ban truyền thông cung cấp thông tin, hình ảnh, video về các hoạt động của lớp; tích cực tuyên truyền các ngày hội, ngày lễ, hội thi, chuyên đề, hoạt động trải nghiệm và các hoạt động giáo dục hằng ngày.

- Sử dụng hiệu quả các nhóm Zalo, Fanpage của lớp (nếu có) để tăng cường kết nối giữa nhà trường và phụ huynh; chia sẻ kịp thời các thông tin chính thống, các nội dung tuyên truyền phù hợp với giáo dục mầm non.

- Thực hiện nghiêm các quy định về bảo mật thông tin, sử dụng hình ảnh trẻ em và các quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin trên môi trường mạng.

III. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện công tác truyền thông được sử dụng từ nguồn ngân sách của đơn vị và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông Giáo dục và Đào tạo năm học 2025–2026 của Trường Mầm non Yên Thịnh. Đề nghị các bộ phận, tổ chuyên môn, cán bộ, giáo viên, nhân viên nghiêm túc triển khai thực hiện; định kỳ báo cáo kết quả và những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện để nhà trường kịp thời chỉ đạo, điều chỉnh.

Nơi nhận:

- Phòng VHXH (để báo cáo);
- Lãnh đạo nhà trường (để chỉ đạo);
- Tổ chuyên môn (để t/h);
- Lưu: VT, MNYT;
LTTT_HSQLCM (05).

